

BUDGET 2018

BMW Club
Schweden

	i kr	Budget 2018	Not	Bokslut 2017
Rörelseintäkter				
Medlemsavgifter		1 150 000		1 123 427
Träffavgifter		0		0
Regaliaförsäljning		20 000		24 592
Portointäkter (nya medlemmar)		15 000		15 750
Annonsintäkter		124 484	1	154 484
Övriga intäkter		60 000	2	60 038
Summa rörelseintäkter:		1 369 484		1 378 291
Rörelsekostnader				
Kostnad regalia		-20 000		-22 702
Hyror, kansli		-26 000		-25 674
Förbrukningsinv, rep, uh		-2 000		0
Reseomkostnader		-85 000		-74 895
Reklam & PR		-30 000		-40 900
Administrativa kostnader		-100 000	3	-75 557
BB		-580 000		-579 478
Internet, telefon,IT		-85 000	4	-80 162
Medlemsavgifter		-18 500	7	-3 520
Sektionsbidrag		-156 000	5	-117 532
Lön inklusive sociala avgifter		-120 000		-131 479
Träffkostnader		-90 000	6	-30 713
Övriga kostnader		-5 000		-39 680
Summa rörelsekostnader:		-1 317 500		-1 222 292
Rörelseresultat:		51 984		155 999
Avskrivningar		-3 000		-7 641
Räntor & finansiella poster		2 700		2 637
Årets resultat:		51 684		150 995

Not 1, BMW Group Sverige annonser i BB

Not 2, Pirelli 10.000, BMW Sverige 50.000

Not 3, Portokostnad, medlemskort, bankkostnad, kontorsmaterial & försäkring, Medlemsregister uppstartskostnad 20.000

Not 4, Primeone, samt kansli telefoni & internet.

Not 5, CS Sektionsbidrag. West: 33000kr, Syd: 32000kr, 02: 6000kr, Sthlm: 60000kr, SC: 25000kr

Not 6, CS Sommarträffar 2018, varav Knutstorp 60K

Not 7, SBF och BCEF